

# Informe de labores comunicación

## Contenido

<b>Introducción</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>Desarrollo</b>	<b>3</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>5</b>

## Introducción:

**Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones**  
200 metros Oeste de Casa Presidencial, Edificio MIRA  
Tel. 2539-2270

[despacho.ministerial@micitt.go.cr](mailto:despacho.ministerial@micitt.go.cr) - [www.micitt.go.cr](http://www.micitt.go.cr)

<b>MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y TELECOMUNICACIONES</b>	<b>MICITT-DAF-UAI-INF-001-2021</b>
<b>Despacho Ministerial</b>	<b>Fecha: 28-02-2023</b>
<b>Comunicación</b>	<b>Versión: 1</b>
<b>María Paula Ureña Corrales</b>	

En el presente informe se detallarán los principales logros y el trabajo realizado en temas de comunicación del Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones, liderado por mí persona, María Paula Ureña, asesora del despacho ministerial en comunicación.

Los principales objetivos de esta gestión eran los siguientes:

1. Aumentar el alcance de las redes sociales del Ministerio, enfocándonos en Facebook e Instagram.
2. Aumentar el número de likes y seguidores de las páginas del Ministerio (Facebook e Instagram).
3. Posicionar al Ministerio en las redes sociales, darle más visibilidad al trabajo que se realiza y que las personas conozcan más sobre el Ministerio y sus labores.
4. Crear contenido disruptivo y que sea de interés del público meta.
5. Brindar una atención a la prensa, rápida, clara y estratégica.

Se trabajó de manera conjunta con la unidad de comunicación institucional y la periodista del Viceministerio de Telecomunicaciones, y nos dividimos el trabajo de la siguiente manera:

- Antonieta Corrales, unidad de comunicación institucional: trabajo administrativo, llevar el seguimiento de aparición en medios, formularios, informes y enfocada en dar soporte al Viceministerio de Ciencia, Innovación y Tecnología.
- Fiorella Alvarado, periodista de telecomunicaciones: encargada de la atención a la prensa, dar soporte en conferencias de prensa, acompañamiento al ministro en actividades y giras, asesoría estratégica al despacho ministerial y apoyar al viceministerio de telecomunicaciones en comunicación interna y externa.
- María Paula Ureña, periodista del despacho ministerial: encargada de redes sociales, monitoreo de medios y comentarios en redes, diseños gráficos para hacer posteos, invitaciones y comunicaciones internas, asesoría estratégica al ministro, acompañamiento en actividades y giras

<b>MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y TELECOMUNICACIONES</b>	<b>MICITT-DAF-UAI-INF-001-2021</b>
<b>Despacho Ministerial</b>	<b>Fecha: 28-02-2023</b>
<b>Comunicación</b>	<b>Versión: 1</b>
<b>María Paula Ureña Corrales</b>	

con el jerarca, apoyo en temas de comunicación a la Dirección de Gobernanza Digital.

### Desarrollo:

A continuación, se detallarán los resultados de la gestión de comunicación:

#### 1. Redes sociales: Julio 2022 a 31 de enero 2023.

- El alcance en Facebook aumentó en un 203.5% y en Instagram en un 100%.
- Las visitas en Facebook en un 93.4% y en Instagram en un 100%.
- Los likes en la página de Facebook crecieron en un 26.4% y los seguidores en Instagram en un 318%.

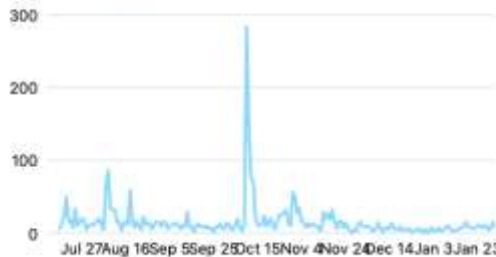


<b>MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y TELECOMUNICACIONES</b>	<b>MICITT-DAF-UAI-INF-001-2021</b>
<b>Despacho Ministerial</b>	<b>Fecha: 28-02-2023</b>
<b>Comunicación</b>	<b>Versión: 1</b>
<b>María Paula Ureña Corrales</b>	

**New likes and follows**

Facebook Page new

likes  
**2,917** ↑ 26.4%



New Instagram

followers  
**418** ↑ 318%



Fuente: Meta Business Suite

2. Diseños: En la carpeta adjunta llamada: "diseños" se encuentran todos los diseños realizados durante este período, para redes sociales, comunicación interna, etc, posteos, historias, presentaciones, infografías y demás.
3. Fotografías: Durante este período acompañé al jerarca a diferentes actividades, de cada una de ellas hay fotografías que se utilizaron para realizar posteos en redes sociales. En la segunda carpeta adjunta llamada: "fotos", pueden encontrar todas las fotografías y videos realizados.
4. Atención a prensa: Se colaboró con la atención a medios de comunicación, obteniendo respuestas para las preguntas realizadas por los periodistas, por parte de los jefes (dependiendo del tema). Se realizaba una revisión exhaustiva de cada respuesta para asegurarse de que se estuviera comunicando de manera correcta. Se coordinaron entrevistas presenciales y virtuales con diferentes medios de

<b>MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA Y TELECOMUNICACIONES</b>	<b>MICITT-DAF-UAI-INF-001-2021</b>
<b>Despacho Ministerial</b>	<b>Fecha: 28-02-2023</b>
<b>Comunicación</b>	<b>Versión: 1</b>
<b>María Paula Ureña Corrales</b>	

comunicación, antes de cada entrevista se le entregó material de apoyo a los jefes para que respondieran de forma certera.

### **Conclusiones y recomendaciones:**

Durante la gestión la comunicación interna ha mejorado, las diferentes direcciones y jefaturas ahora tienen reuniones mensuales con el equipo de comunicación como parte del plan de comunicación realizado, el cual va a robustecer la comunicación a nivel interno y externo de la institución.

Las redes sociales del Ministerio han crecido exponencialmente. Se recomienda realizar publicaciones seguidas y de contenido humano (científicos destacados, publicaciones o investigaciones nuevas e innovadoras), y sobre nuevas tecnologías, ya que es lo que más llama la atención y lo que más gusta al público que sigue las redes del ministerio.

La atención a la prensa debe ser cordial y de respuesta rápida para mantener una buena relación con los medios. Velar por los plazos de respuesta y comprender que los periodistas necesitan generar contenido sobre los temas en la mayor brevedad posible, especialmente los medios televisivos. Recordar siempre enviar audio o video (si es posible) en cada comunicado de prensa o nota de interés que se publique.