



PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL

El Plan Estratégico Nacional (PEN) es el instrumento de largo plazo (no menor de 20 años), que es formulado bajo la coordinación técnica de MIDEPLAN y cuenta con el apoyo de las instituciones, sectores y subsistemas del Sistema Nacional de Planificación, así como, de la participación ciudadana.

En el PEN se expresan los objetivos, políticas, metas y lineamientos que se requieren implementar para alcanzar la visión de futuro sobre el desarrollo de nuestro país.

El PEN actual ha establecido metas para los años 2030, 2040 y 2050, las cuales serán revisadas y actualizadas cada 5 años. Por tanto, resulta de gran relevancia mantener un seguimiento permanente a las metas, con el fin de medir el nivel de avance en el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

Seguidamente se presentan los resultados alcanzados al 30 de junio del 2025.



PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL

Seguimiento Semestral 2025

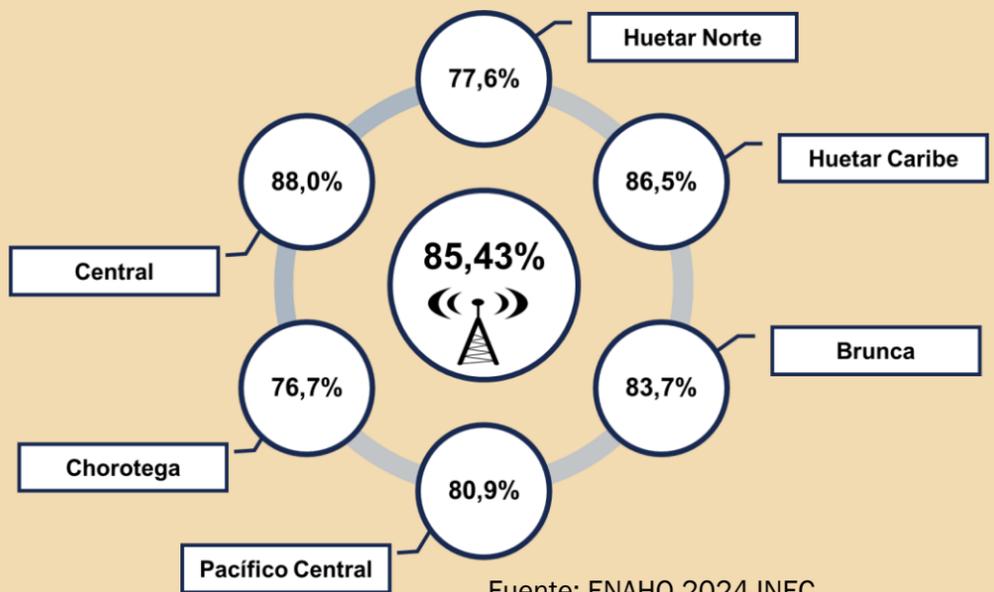
Conectividad a Internet



En el año 2024, el 85,43% de las viviendas en Costa Rica tenían acceso a Internet (último dato disponible). El dato captura el comportamiento del mercado, el cual puede verse influido por múltiples factores como condiciones económicas, sociales, laborales y educativas.

En la ilustración 1 se muestran los datos porcentuales de viviendas con acceso a Internet a nivel nacional y regional:

Ilustración 1 Porcentaje de viviendas con acceso a internet a nivel nacional y regional. 2024



Fuente: ENAHO 2024, INEC.

Financiamiento PYMES

En el año 2024 la Promotora apoyó un total de 5 proyectos de innovación y/o transferencia tecnológica (último dato disponible) mediante la convocatoria Sinergia Propyme.





PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL

Seguimiento Semestral 2025

Laboratorios de Innovación

Durante el I semestre se instalaron 4 Laboratorios de Innovación Comunitaria (LINC), estos están ubicados en: Naranjo-Alajuela, Desamparados-San José, Oreamuno-Cartago y San Ramón-Alajuela.



Inversión I+D+i

De acuerdo con el último informe de Indicadores Nacionales de Ciencia, Tecnología e Innovación 2022, se reportó que, para dicho año, el porcentaje de inversión en I+D+i con respecto al PIB fue de 0,74%. Este valor indica el porcentaje que el país invierte en investigación, desarrollo e innovación con respecto al Producto Interno Bruto, el cual refleja que el país mantiene un comportamiento de inversión en estos rubros año con año.





PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL

Seguimiento Semestral 2025

Alfabetización Digital



Se emitieron un total de 4.393 certificados en formación TIC, los cuales corresponden a los cursos gratuitos en ofimática, inglés, habilidades blandas, entre otros dirigidos a la población de las comunidades en donde se ubican los Centros Comunitarios Inteligentes (CECI).

Estos certificados han contribuido significativamente a mejorar los perfiles de empleabilidad y la calidad de vida de los beneficiarios. Además, de que contribuyen a la reducir de la brecha digital en el país.

Consideraciones finales

Los avances reportados al primer semestre de 2025 reflejan el compromiso permanente de las Instituciones del Sector de Ciencia, Tecnología, Innovación y Telecomunicaciones (SCTIT) con los objetivos del Plan Estratégico Nacional, en la búsqueda del incremento en la conectividad digital, la expansión de los Laboratorios de Innovación Comunitaria, el fortalecimiento del financiamiento a PYMES innovadoras y la inversión en I+D+i.