

USO DE INTERNET EN PRÁCTICAS CULTURALES Y FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMARIA EN COSTA RICA





Uso de Internet en Prácticas Culturales y Formación de los Estudiantes de Primaria en Costa Rica

Ministerio de Ciencia Tecnología y Telecomunicaciones

Paola Vega Castillo

Ministra de Ciencia Tecnología y Telecomunicaciones

Teodoro Willink Castro

Viceministro de Telecomunicaciones

Angélica Chinchilla Medina

Directora de Evolución y Mercado de Telecomunicaciones

Carla Valverde Barahona

Gerente de Análisis Económico y Mercados de Telecomunicaciones

Maricruz León Miranda

Profesional en Telecomunicaciones Departamento de Análisis Económico y Mercados de Telecomunicaciones

Rodrigo Corrales Mejías

Profesional en Telecomunicaciones

Departamento de Análisis Económico y Mercados de Telecomunicaciones

Diseño gráfico

Rodrigo Corrales Mejías

Profesional en Telecomunicaciones Departamento de Análisis Económico y Mercados de Telecomunicaciones



600 Tecnología

Costa Rica. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT).

Uso de Internet en Prácticas Culturales y Formación de los Estudiantes de Primaria en Costa Rica - SanJosé, C. R.: MICITT, 2020.

ISBN: 978-9968-732-80-2

- 1. SOCIEDAD Y CIENCIAS SOCIALES 2. SOCIEDAD Y CULTURA
- 3. ESTUDIOS CULTURALES Y SOBRE MEDIOS 4. CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
- 5. INTERNET MEDIOS DIGITALES Y SOCIEDAD



Índice

Resumen	5
Introducción	6
Investigaciones en torno a la temática	9
Metodología	13
Resultados	
Consideraciones Finales	31
Referencias Bibliográficas	



Resumen

Cada vez son más las actividades cotidianas que están vinculadas al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), especialmente las que conciernen al uso de Internet. Indistintamente de su uso, las TIC forman parte importante de la vida de las personas de diversos grupos etarios. Anteriormente se mostró en el estudio, "Uso de Internet en prácticas culturales y formación de los estudiantes de secundaria en Costa Rica", algunas particularidades de la utilización de Internet por parte de personas jóvenes del país entre los 13 y 18 años que asisten a la secundaria. En esa misma lógica, el presente estudio pretende identificar actividades de formación y prácticas culturales a través de Internet de niños y niñas entre los 5 y 12 años, así como conocer los determinantes socioeconómicos que inciden en las diferencias de su uso. La investigación se desarrolla mediante un análisis exploratorio y descriptivo a partir de los datos de la Encuesta Nacional de Cultura (ENC) del año 2016. Como principales resultados se muestra que los intereses en el uso de Internet van variando conforme los niños y niñas avanzan en edad; existen algunas diferencias considerables en cuanto a quienes están en el sistema de educación pública con respecto al sistema privado. Asimismo, los usos según zona (urbana o rural) también muestran diferencias que valdría la pena analizar a profundidad.



INTRODUCCIÓN





Introducción

El uso de las TIC e Internet se ha naturalizado en la era del mundo digital. Actualmente, hay presencia de personas de diversos grupos etarios, en la mayoría de las plataformas digitales existentes. Precisamente, son las personas más jóvenes quienes muestran mayor presencia en cuanto a conectividad y uso de TIC, de ahí que la literatura esté abordando el fenómeno de las personas nativas digitales como todo un objeto de estudio.

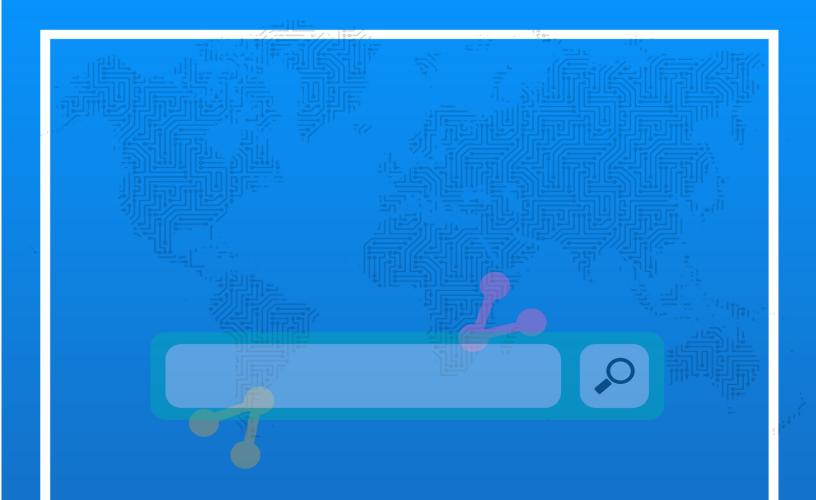
La digitalización ha sido un proceso envolvente en el cual, casi que inevitablemente, todas las personas se han visto inmersas, directa o indirectamente. Es por ello, que resulta interesante lograr conocer e identificar cuáles son los usos actuales que las personas están dándole a las TIC e Internet, así como también, resulta importante conocer cuáles son los retos que enfrentan para su acceso, sobre todo en una era donde la conectividad parece estar al alcance de un *click*.

Es precisamente esta mayor conectividad, la que ha llevado a repensar su uso y crear interés para conocer formas para un mejor aprovechamiento de ella. En términos formativos, el acceso a las TIC abre un prisma de posibilidades educativas que están siendo aprovechadas por formadores, así como por personas individualmente de manera autodidacta (UNICEF, 2017). En términos culturales, esta conectividad ha permitido acortar distancias físicas y comprender por medio del acceso a la información, diferencias en múltiples aspectos que caracterizan a la sociedad. Además, ha permitido nuevas formas de interacción y expresión que han tenido una buena acogida por el público en general.

Es por esto, que el presente estudio tiene como objetivo identificar actividades de formación y prácticas culturales que niños y niñas, entre los 5 y 12 años, están experimentando a través de las TIC e Internet. Asimismo, se busca conocer los determinantes socioeconómicos que pauten diferencias en el uso de estas herramientas tecnológicas. Lograr caracterizar el uso de las TIC de una población determinada, pone sobre la mesa diversas formas de aprovechamiento de estas herramientas.



El documento se encuentra estructurado de la siguiente manera: una revisión de la literatura actual sobre el uso de las TIC e Internet en poblaciones infantiles, el cual refleja las diferentes aristas que los estudios revelan sobre el tema; un apartado metodológico donde se explica cómo se aborda la presente investigación en función de los datos existentes, así como su naturaleza; un apartado con los principales resultados estadísticos del estudio y; por último algunas consideraciones finales que reflexionan alrededor de la temática y los resultados que se arrojan del análisis estadístico y la revisión literaria.



INVESTIGACIONES EN TORNO A LA TEMÁTICA





Investigaciones en torno a la temática

En la última década, se ha producido un marcado aumento del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Tradicionalmente, las TIC eran un instrumento casi exclusivo de personas científicas y académicas, sin embargo, en la actualidad son herramientas con múltiples usos y un relativo fácil acceso, lo que las ha convertido en un recurso de uso general de todas las personas, con un pronunciamiento importante de las más jóvenes (Gallagher, 2005; Amiri, 2009; Estévez et al., 2009; Holtz & Appel, 2011; Fernández-Montalvo et al., 2015).

Es precisamente este creciente acceso y uso de las TIC, lo que ha generado cambios en las formas de interacción y hábitos en múltiples ámbitos de la cotidianidad humana, abarcando incluso lo formativo, en tanto una proporción importante de la sociedad constituye una generación que ha nacido y crecido en un entorno de alta exposición tecnológica (Prensky, 2001; Feixa, 2006; Pérez-Escoda et al., 2016a; Fernández & Fernández, 2016; Scroeder, 2018).

Anteriormente, el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) realizó un estudio descriptivo-exploratorio sobre el uso de Internet en prácticas culturales y formativas de jóvenes entre los 13 y 17 años que estuvieran en el sistema de educación secundaria costarricense. En este estudio se mostró lo que se menciona anteriormente: un uso relativamente importante, constante y creciente de las TIC por parte de generaciones jóvenes en diversos ámbitos de su vida (MICITT, 2018).

Ahora bien, el creciente uso de las TIC e Internet se ha venido dando también en edades más tempranas, sobre todo por una mayor penetración de dispositivos móviles con conexión a la red entre la población infantil (Pérez-Escoda, 2018). Siguiendo la línea de Pérez-Escoda (2018), existe un aumento del número de niños y niñas que utilizan TIC e Internet, quienes se conectan cada vez a menor edad y durante más tiempo. Este grupo, perteneciente a las personas nativas digitales (Prensky, 2001), ha crecido inmerso en las tecnologías táctiles, conexión rápida y fácil a la red, videojuegos colaborativos en línea, tutoriales en video y redes sociales, lo que a su vez ha generado cierto grado de dependencia y naturalización hacia lo digital (Chaudron, 2015; Pérez-Escoda, 2018), influyendo en aspectos clave de su identidad ya que la interconectividad termina moldeando sus hábitos de consumo, patrones de comportamiento, modos de socialización, rituales grupales y códigos de comunicación (Chaudron, 2015; McDonald & Perdue, 2018; Pérez-Escoda et al., 2016b; Pérez-Escoda, 2018).



Según Livingstone (2003) y Valcke et al. (2010), los niños y niñas entre las edades descritas utilizan Internet mayoritariamente para las siguientes actividades: i) entretenimiento, ii) educación (formación), iii) edutainment¹ y; iv) consumo. La participación en estas actividades y en el uso de Internet como tal, incrementa conforme el infante va aumentando su edad, por lo que se espera que, en el caso de niñas y niños por debajo de los 12 años, el uso de Internet sea moderado incluso por la intervención parental que regula su uso (Holloway et al., 2013).

El acceso que tienen estos niños y niñas a Internet se ha facilitado por el creciente uso de dispositivos de pantalla táctil, los cuales aligeran el uso de la tecnología y la navegación (Holloway et al., 2013; Pérez-Escoda, 2018). Esto a su vez ha presupuesto un riesgo latente en esta población. Un riesgo que no solo se vincula a la seguridad y privacidad del infante y su exposición a contenido inapropiado para su edad, sino que además está llevando a prácticas habituales que distorsionan habilidades de interacción a través de canales no tecnológicos, o bien, a la adopción de comportamientos ajenos a su contexto cultural (Holloway et al., 2013; Hurwitz & Schmitt, 2020).

Asimismo, existe evidencia empírica significativa que revela que el tiempo que un infante usa en Internet posee una correlación negativa con el desempeño académico; mientras que las habilidades digitales tienen una correlación positiva con el desempeño académico (Bickham et al., 2019; Hurwitz, 2019; Hurwitz & Schmitt, 2020). Este aspecto es de suma importancia, ya que es el foco de atención de muchos estudios académicos en la actualidad, precisamente por la preocupación latente de una alta exposición de los niños y niñas a las TIC e Internet. No obstante, siempre que el acceso que se tenga a estas tecnologías sea guiado, supervisado y controlado, permite un desarrollo apropiado de habilidades digitales —que como se menciona anteriormente— tienen un impacto positivo sobre el desempeño académico de los infantes en su etapa de escolaridad primaria (Pagani, et al., 2016; Schwirzke et al., 2018; Hurwitz & Schmitt, 2020).

La mención anterior resulta relevante en tanto se busca aprovechar las oportunidades que brinda la conectividad desde edades tempranas, teniendo en cuenta sus riesgos y actuando sobre ellos de manera oportuna. En la actualidad, el estar desconectado del mundo digital representa estar privado

¹ El término anglosajón *edutainment* es una composición de las palabras educación y entretenimiento (en idioma inglés), que hace referencia al hecho de educar a través del entretenimiento, por ejemplo, actividades lúdicas, videos, aplicaciones informáticas, entre otros, con fines educativos (Addis, 2005).



de nuevas oportunidades de aprendizaje, comunicación y del desarrollo de habilidades necesarias en el mercado laboral del siglo XXI (UNICEF, 2017).

Sin embargo, la brecha digital no es algo ausente entre la población joven. El acceso y conectividad para las personas jóvenes se encuentran condicionados por diferencias socioeconómicas como el nivel de ingresos de los padres, sexo, zonas (urbanas y rurales), así como niveles de educación (Jackson & von Eye, 2006; Jackson & Zhao, 2008; UNICEF, 2017). De igual forma, concierne otros aspectos referentes a cómo los infantes y las personas jóvenes en general acceden y usan las TIC, como por ejemplo las habilidades digitales adquiridas, el tipo de dispositivos utilizados, la calidad de la información accedida y la disponibilidad de contenido útil en su idioma (UNICEF, 2017), aspectos todos que se ligan indudablemente a las variables socioeconómicas mencionadas con anterioridad.

La conectividad y el uso de TIC, resulta fundamental en una era donde la digitalización es parte esencial de la cotidianidad. El tener acceso a las TIC e Internet facilita de cierta forma el uso de recursos educativos, alcance a información global, oportunidades digitales de aprendizaje e incluso, la exploración de nuevas formas de interacción social y expresividad (UNICEF, 2017). Por ende, resulta importante también conocer el uso que este segmento de la población le está dando a las TIC e Internet, sobre todo en términos culturales y formativos, así como los retos a los que se enfrentan para su conectividad.



METODOLOGÍA





Metodología

Con el fin de conocer el uso de Internet en Costa Rica por parte de los y las estudiantes de educación primaria en la realización de actividades educativas y prácticas culturales, se utilizan los datos de la Encuesta Nacional de Cultura 2016 (ENC), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) de Costa Rica. La ENC se aplica a una muestra de 6276 viviendas y 8033 personas, contando con representatividad a niveles nacional, de zona y de región de planificación.² En el presente estudio exploratorio se trabaja con una submuestra de 1303 personas con edades entre los 5 y 12 años que asisten a la educación secundaria.

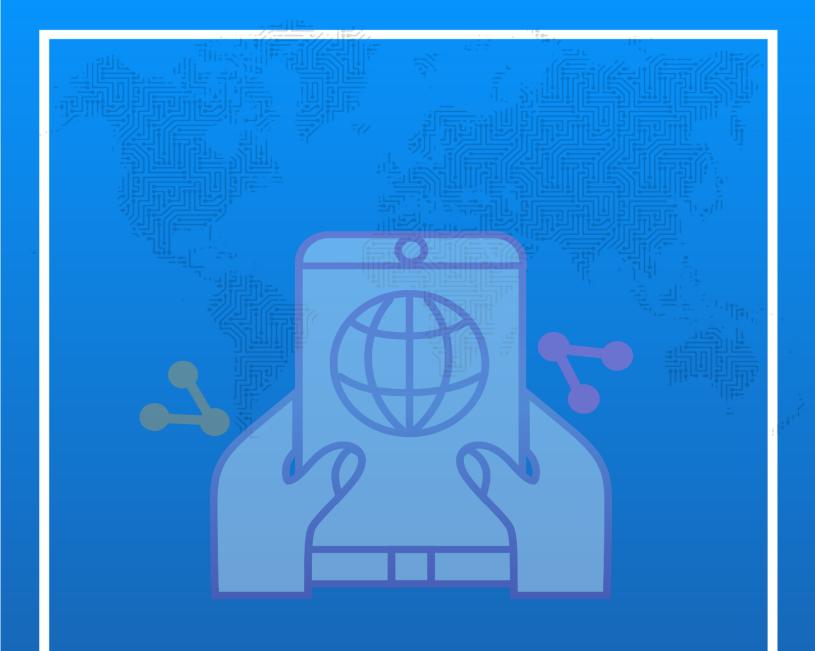
Para el análisis de los datos se aplican métodos de estadística descriptiva a dos baterías de preguntas del cuestionario de la ENC: los usos de Internet con énfasis en las actividades educativas y prácticas culturales. En este punto, conviene destacar que la encuesta define como eje transversal el uso de Internet, lo cual ofrece datos de interés a ser analizados desde un enfoque del aporte de las telecomunicaciones a su formación y en el desarrollo de habilidades estratégicas digitales.

Los datos de la encuesta también permiten realizar una caracterización socioeconómica de la población bajo estudio, analizándose los principales atributos que sugiere la revisión de la literatura y que están disponibles en la base de datos: zona, región de planificación, sexo, edad y si el colegio al que asiste es público o privado.³ Estas características se analizan en forma transversal con los usos de Internet para fines educativos o realizar prácticas culturales por parte de los niños y niñas.

Una limitación de los datos analizados en el presente estudio, al igual que en el estudio anterior (MICITT, 2018), es que, al partir de una encuesta compleja y aplicar filtros para obtener una submuestra, se genera una pérdida de observaciones que va en detrimento de la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos. No obstante, se considera que, al ser un estudio exploratorio, se cuenta con la información suficiente para cumplir con su objetivo.

² Las zonas son rural y urbana, "siguiendo los parámetros utilizados en el IX Censo Nacional de Población y V de Vivienda (2000)" (INEC, 2017: 24), y las regiones de planificación son seis territorios en los que se divide el país, definidos por el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (Mideplan) de la República de Costa Rica, mediante "el Decreto Ejecutivo 7944 de 1978, modificado por el Decreto Ejecutivo 37735-Plan, artículo 57, de 2013" (INEC, 2017: 24).

³ La revisión de la literatura sugiere el ingreso como una de las variables de análisis, no obstante, al momento de realizar el presente estudio, no se cuenta con los datos requeridos para ser considerada.



RESULTADOS





Resultados

Cerca de 62,1% de los y las estudiantes de 5 a 12 años usaron Internet durante los últimos 30 días⁴, observándose una diferencia de casi 30 puntos porcentuales con respecto al grupo de jóvenes de 13 a 18 años (MICITT, 2018). La evidencia empírica muestra que esta diferencia se debe a que los comportamientos propios de la edad hacen que el interés de los más jóvenes por el uso de Internet sea menor (Holloway et al., 2013).

Según variables sociodemográficas, existen diferencias en cuanto al uso de Internet de los niños y niñas. El 69,1% de los niños y niñas que residen en la zona urbana utilizaron Internet en los últimos 30 días, mientras que solo el 45,0% de quienes residen en la zona rural lo utilizó. A nivel de regiones de planificación, se observa una diferencia notable entre aquellos niños y niñas que residen la Región Central y quienes residen en el resto de las regiones del país. En la Región Central, 70,3% de las personas entrevistadas utilizaron Internet, y muestran diferencias con respecto a las otras de regiones con valores de 16 p.p. (Pacífico Central) hasta 27 p.p. (Huetar Caribe).

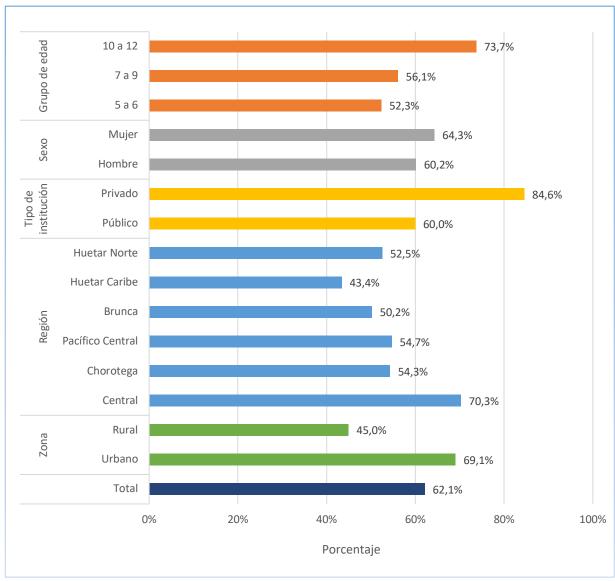
Otro hallazgo por resaltar es la diferencia entre tipo de institución. Aquellos niños y niñas que asisten a centros educativos privados tienen mayor probabilidad de usar Internet en comparación con quienes asisten a centros educativos públicos. Aun cuando no se puede establecer una correlación entre la calidad educativa y el uso de Internet, lo que sí se puede destacar es que la red es hoy un recurso fundamental para acceder al conocimiento (UNICEF, 2017; Hurwitz & Schmitt, 2020). Las cifras evidencian una brecha de acceso a este importante recurso y coinciden con las diferencias en los resultados educativos de ambos tipos de institución (Giménez & Castro, 2017).

Por sexo se observa que el porcentaje de niñas que usan Internet es superior al porcentaje de niños (4,1 puntos porcentuales de diferencia). Según edad, se aprecia una tendencia creciente en cuanto al uso de esta herramienta a mayor grupo de edad.

⁴ En todos los casos en que se hace referencia a los últimos 30 días, debe entenderse que fueron los últimos 30 días antes de la aplicación de la encuesta.



Gráfico 1: Porcentaje de niños y niñas que usaron Internet en los últimos 30 días según zona, región, tipo de institución, sexo y edad. 2016





En la ENC se consulta sobre 15 usos de Internet por parte de las personas estudiantes. Para simplificar su análisis, en el presente estudio éstos se agrupan en tres categorías: Redes sociales, Ocio y diversión y, Cultura y formación. Asimismo, se excluyen las actividades: enviar o recibir correos; compra de productos o servicios; trámites bancarios y; trabajar en oficina, casa u otro lugar; por ser actividades cuyos porcentajes de uso por parte de esta población es menor al 4%, posiblemente por no corresponder con el momento del ciclo de la vida en el que se encuentran. En la Figura 1, se detallan las actividades según categorías:

Redes Sociales Ocio y Diversión Ver televisión Cultura y Formación Leer o bajar libros, periódicos •Escuchar radio o revistas •Chatear, llamar o •Escuchar o bajar Visitar espacios música culturales Ver o descargar virtuales videos Estudiar o hacer Jugar o bajar tareas videojuegos Buscar variada

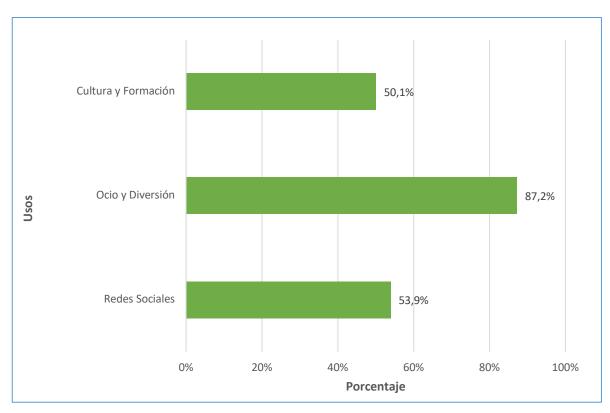
Figura 1: Agrupación de actividades realizadas con Internet. 2016

Fuente: Elaboración propia.



Según la agrupación de las actividades realizadas por Internet por los niños y niñas entrevistados, se observa en el Gráfico 2 que el 87,2% utiliza esta herramienta para actividades de Ocio y diversión, seguidas de aquellas relacionadas con Redes sociales (53,9%) y la mitad lo utiliza para actividades de Cultura y formación.

Gráfico 2: Porcentaje de niños y niñas según agrupación de actividades realizadas con Internet. 2016



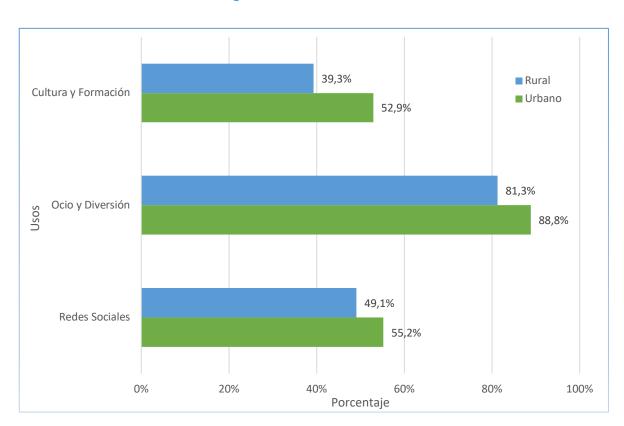
Fuente: Elaboración propia según datos de la Encuesta Nacional de Cultura, INEC.

A continuación, se procede a presentar los hallazgos de estas tres categorías en relación con las variables sociodemográficas: zona y región de residencia, tipo de institución (público y privado), sexo y grupos de edad (5 a 6, 7 a 9 y 10 a 12 años).



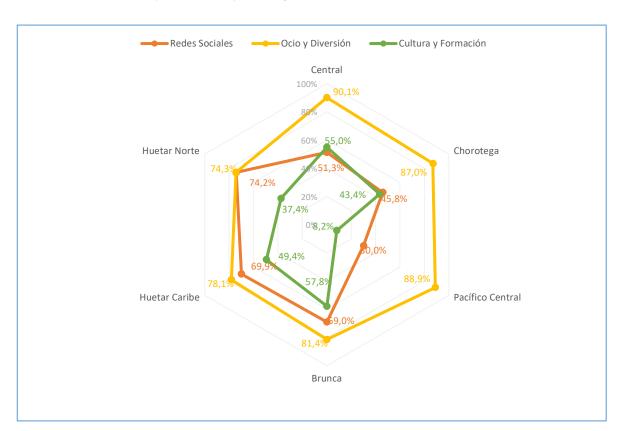
En el Gráfico 3, se evidencia que los niños y niñas de la zona urbana utilizan más Internet que quienes residen en la zona rural, indistintamente del grupo de actividades analizado. La diferencia más marcada se observa en la categoría Cultura y formación, donde los niños y niñas de la zona urbana realizaron alguna actividad de esta categoría 14 p.p. más que aquellos de zona rural. El menor uso de la red en actividades formativas y en prácticas culturales en las zonas rurales pone en evidencia que en el país persisten inequidades territoriales que se reflejan en posibles diferencias al adquirir habilidades digitales estratégicas.

Gráfico 3: Porcentaje de niños y niñas que usaron Internet en los últimos 30 días según zona por categorías de uso de Internet. 2016



Al analizar las diferencias por región de planificación, se observa que las actividades de ocio y diversión son el principal uso que los niños y niñas le dan a Internet. Este comportamiento difiere con el resultado encontrado en el estudio *Uso de Internet en prácticas culturales y formación de los estudiantes de secundaria en Costa Rica* (MICITT, 2018), pues las personas jóvenes utilizan más la Internet para las redes sociales en comparación con los niños y las niñas. Solo en la Región Huetar Norte, las actividades de Ocio y diversión se realizan en la misma medida que las de Redes sociales. Estas últimas se mantienen como la segunda categoría de uso de Internet más frecuente excepto en la Región Central, donde las actividades de Cultura y formación se realizan en un porcentaje ligeramente mayor. En este punto destaca las diferencias en el uso de Internet entre las categorías Ocio y diversión y Cultura y formación en todas las regiones, lo que podría indicar una posible carencia de desarrollo de habilidades en los niños y niñas en edades escolares sobre los usos de esta herramienta.

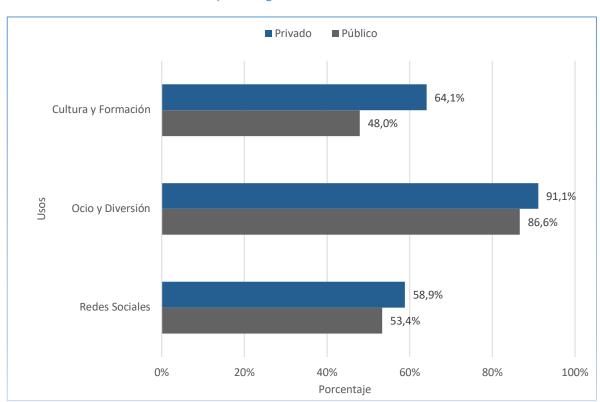
Gráfico 4: Porcentaje de jóvenes que usaron Internet en los últimos 30 días según región de planificación por categorías de uso de Internet. 2016





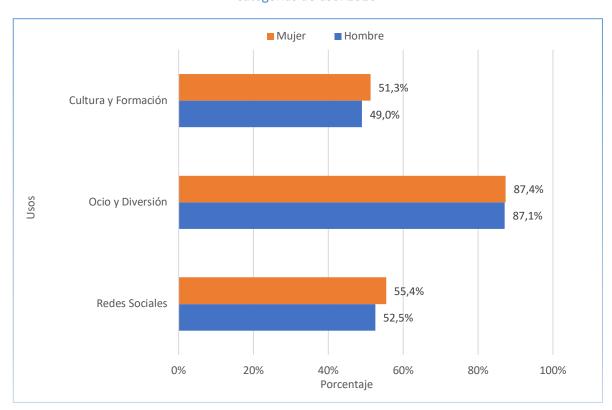
En el Gráfico 5 se observa que 64,1% de quienes asisten a centros educativos privados usan Internet en actividades relacionadas con cultura y formación; mientras que de quienes asisten a centros públicos, sólo 48,0% hacen uso de la red para dicho fin (diferencia de 16,1 p.p.). Con respecto a las actividades de Ocio y diversión, así como redes sociales, persiste la brecha a favor de los centros privados, 4,5 p.p. y 5,5 p.p., respectivamente. Es importante destacar cómo las diferencias son más marcadas en los usos relacionados con cultura y formación, los cuales se consideran más de corte productivo; planteando la necesidad de ahondar en otras relaciones de afinidad, currículo educativo o contexto socioeconómico que no es posible evidenciar en el presente estudio.

Gráfico 5: Porcentaje de niños y niñas que usaron Internet en los últimos 30 días según tipo de institución por categorías de uso de Internet. 2016



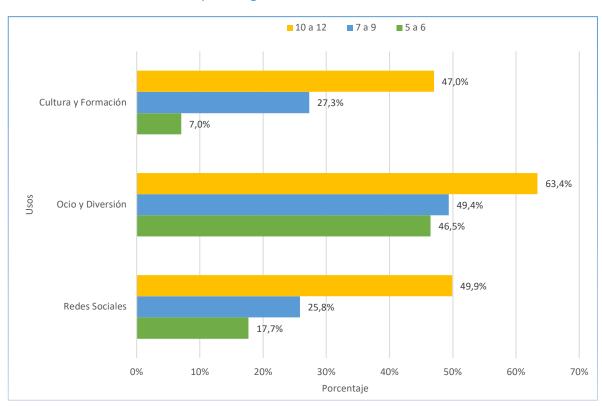
En el Gráfico 6, se analizan las diferencias en las actividades que realizan los niños y niñas mediante Internet según sexo, encontrándose que las actividades de las categorías Cultura y formación y Redes sociales, son más realizadas por las mujeres en comparación con los hombres, con diferencias de 2,3 p.p. y 2,9 p.p., respectivamente. Para las actividades relacionadas con Ocio y diversión, en ambos sexos el porcentaje de uso es similar, lo que refleja que no existen diferencias por sexo para el uso de Internet en estas actividades.

Gráfico 6: Porcentaje de niños y niñas que usaron Internet en los últimos 30 días según sexo por categorías de uso. 2016



Al analizar los usos de Internet por grupos etarios, se observa que independientemente de la edad, las actividades de la categoría Ocio y Diversión son las más realizadas. En cuanto al uso de Internet para Redes sociales, se observa una brecha de 24 p.p. y 32 p.p. entre los niños y niñas del grupo de 10 a 12 y los grupos de 7 a 9 años y 5 a 6 años, respectivamente. Los resultados obtenidos podrían considerarse acordes con la etapa en que se encuentran, pues es de esperar que a menor edad sea más el uso de Internet para Ocio y diversión y en edades posteriores se tenga mayor acceso a redes sociales y se dedique mayor cantidad de tiempo a realizar prácticas culturales, tal y como afirman Smahel & Wright (2014).

Gráfico 7: Porcentaje de niños y niñas que usaron Internet en los últimos 30 días según grupo de edad por categorías de uso de Internet. 2016



En el Cuadro 1, se presentan los resultados de la realización de prácticas culturales por parte de estudiantes de primaria en Costa Rica y la recurrencia a Internet para ello. Como se observa, la toma de fotos es la práctica más realizada, 6 de cada 10 jóvenes lo mencionaron. Otras prácticas llevadas a cabo fueron bailar o danzar (47,1%), grabar videos (44,1%), tocar algún instrumento (43,4%), pintar, esculpir o hacer grabado (41,4%) y cantar (38,5%).

De entre las prácticas culturales más realizadas (aquellas seis que fueron llevadas a cabo por más del 35% de las personas entrevistadas), se encuentra que el uso de Internet es reducido; menos de una quinta parte de los niños y niñas utilizó Internet para desarrollarlas. De esas seis actividades, las prácticas que en mayor medida se realizaron mediante el uso de la red fueron el canto; la pintura, escultura, grado, dibujo o diseño; y el baile o danza; del total de niños y niñas que las realizaron, cerca del 20% utilizó Internet.

Cuadro 1: Porcentaje de niños y niñas según prácticas culturales realizadas y uso de Internet para realizarlas. 2016

Actividades	Porcentaje de niños y niñas que realizaron la actividad	Porcentaje de niños y niñas que usaron Internet para realizar la actividad *
Tomó fotos	60,3%	12,1%
Bailó o danzó	47,1%	19,1%
Grabó videos	44,1%	11,8%
Tocó algún instrumento musical	43,4%	13,5%
Pintó, hizo alguna escultura o grabado, realizó algún dibujo o diseño	41,4%	19,7%
Cantó	38,5%	20,4%
Realizó algún tipo de tejido, quilting u otras manualidades	12,4%	31,6%
Escribió textos literarios, cuentos, novelas, poesías	8,2%	10,0%
Elaboró algún tipo de artesanía	6,8%	27,1%
Participó en teatro u ópera	4,9%	3,7%
Compuso música	3,8%	14,5%
Hizo actividades de circo, cuentacuentos o títeres	3,4%	7,6%
Participó en la elaboración de programas de radio, televisión o en producciones de cine	0,9%	0,0%
No realizó	14,2%	-

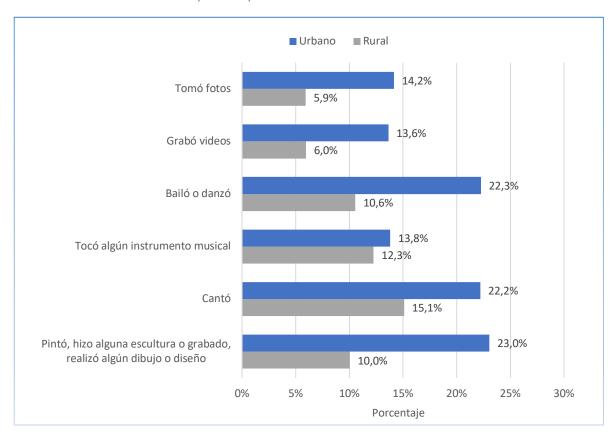
^{*}Estos valores representan el porcentaje de niños y niñas que usaron Internet para realizar una práctica cultural con respecto al total de niños y niñas que realizaron esa práctica cultural.

Fuente: Elaboración propia según datos de la Encuesta Nacional de Cultura, INEC.



En el Gráfico 8, se observa que la mayoría de los niños y las niñas que llevan a cabo prácticas culturales utilizando Internet residen en la zona urbana.

Gráfico 8: Porcentaje de niños y niñas que realizaron prácticas culturales utilizando Internet según práctica por zona de residencia. 2016





A nivel de región de planificación, se observa que, en todas las regiones, menos del 30% de niños y niñas realizaron prácticas culturales utilizando Internet, a excepción de la Región Pacífico Central, donde cerca de 4 de cada 10 niños y niñas que cantaron emplearon Internet para ello.

El análisis territorial de las prácticas culturales que realizan los niños y niñas parece mostrar que el país presenta una posible dualidad entre lo rural y lo urbano, siendo que, en general, los territorios urbanos cuentan con mayores niveles de utilización de Internet. Este resultado, además, es coincidente con hallazgos presentes en la evidencia empírica, que identifica esta variable socioeconómica como una de las determinantes del uso de Internet en las poblaciones jóvenes. De hecho, el informe publicado por UNICEF en 2017, muestra que las variables urbano-rural presentan diferencias significativas en cuanto al uso y acceso a TIC, convirtiéndolo en uno de los focos de atención para abordar el tema de brecha digital en la población joven.

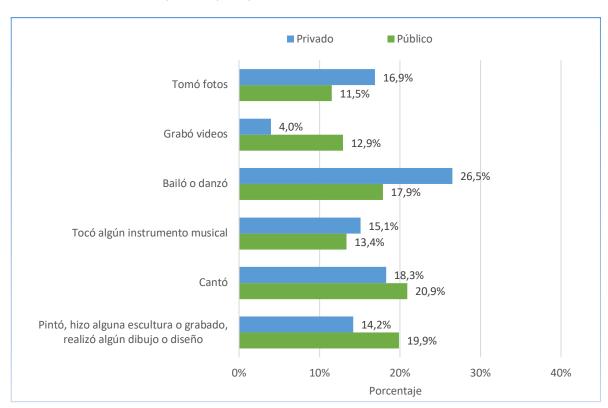
Central Pintó, hizo alguna 50% escultura o grabado, realizó algún dibujo o 40% diseño 30% Huetar Chorotega Norte 20% Tocó algún instrumento musical Bailó o danzó Grabó videos Huetar Pacífico Caribe Central Tomó fotos Brunca

Gráfico 9: Porcentaje de niños y niñas que realizaron prácticas culturales utilizando Internet según práctica por región de planificación. 2016



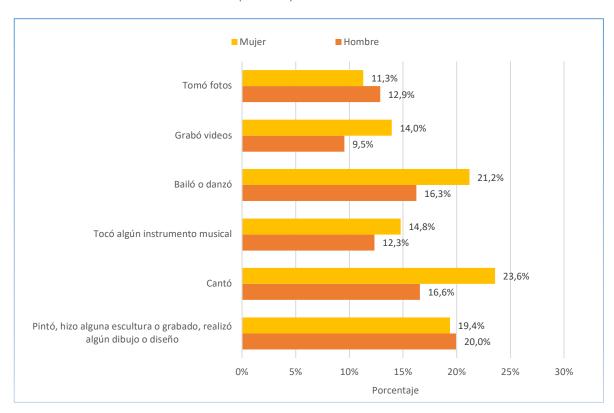
En el Gráfico 10, se observan diferencias entre los niños y las niñas que asisten a centros educativos privados y públicos. Así, entre los primeros, la mayor utilización de Internet se presenta en las actividades de baile o danza (26,5,0%), canto (18,3%), toma de fotos (16,9%) y tocar un instrumento musical (15,1%). En el caso de los asistentes a instituciones públicas, cerca del 20% utilizó Internet para el canto y la pintura, escultura, grabado, dibujo o diseño; mientras que 17,9% utilizó la red para bailar o danzar y 13,4% para tocar algún instrumento musical.

Gráfico 10: Porcentaje de jóvenes que realizaron prácticas culturales utilizando Internet según práctica por tipo de institución educativa. 2016



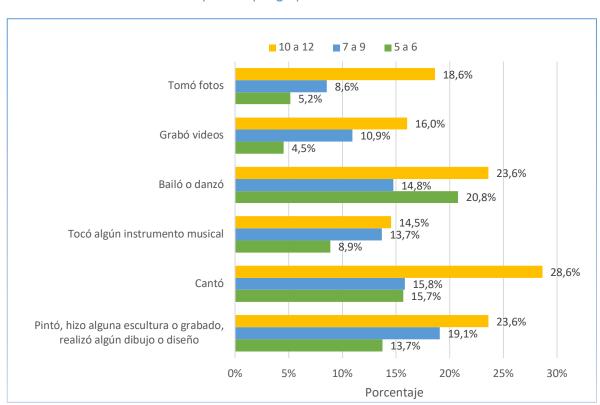
En el Gráfico 11, se observa que el uso de Internet para realizar prácticas culturales presenta algunas diferencias según sexo. En las actividades de canto, baile o danza y grabación de videos, se encuentran brechas en favor de las niñas, las cuales oscilan entre 4 y 7 p.p. En el caso de los niños, para las actividades de pintura, escultura, grabado, dibujo o diseño y de toma de fotos, el porcentaje que usó Internet es levemente superior al de las niñas.

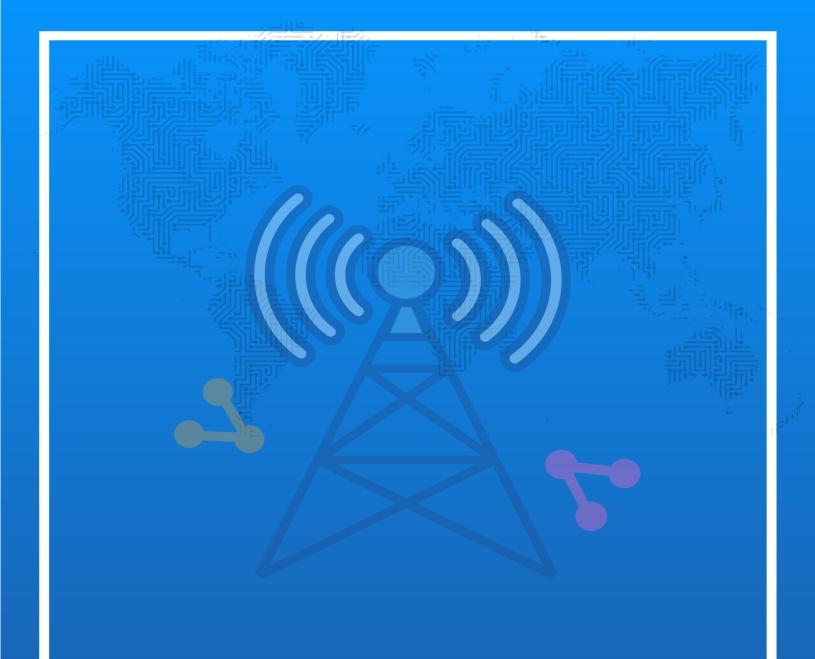
Gráfico 11: Porcentaje de niños y niñas que realizaron prácticas culturales utilizando Internet según práctica por sexo. 2016



El Gráfico 12 muestra que, al analizar por grupos etarios, se observan diversos comportamientos en las prácticas culturales. Así, para las actividades de pintura, escultura, grabado, dibujo o diseño; grabación de videos y toma de fotos, a mayor edad del niño o niña más probable es que utilice Internet para realizar estas actividades. Para la práctica cultural de canto, 3 de cada 10 niños y niñas en edades entre los 10 y 12 años utilizaron Internet para realizarla, estando 13 p.p. por encima del resultado de los otros grupos de edad.

Gráfico 12: Porcentaje de niños y niñas que realizaron prácticas culturales utilizando Internet según práctica por grupo de edad. 2016





CONSIDERACIONES FINALES





Consideraciones Finales

Las diferencias existentes en el uso y acceso de las TIC por diferentes grupos etarios brinda información pertinente para lograr ajustarse y sacar provecho de estas herramientas tecnológicas, en un entorno que cada vez más se inserta en la digitalización. El presente estudio permite caracterizar a través de ciertos determinantes sociodemográficos, los diferentes usos que los niños y niñas les están dando a las TIC e Internet.

La temática ha sido el foco de atención de múltiples estudios académicos, precisamente porque las personas se conectan a la red y hacen uso de plataformas tecnológicas, cada vez a edades más tempranas. Esto ha generado, desde abordajes que se centran más en los riesgos de este acceso temprano a las TIC, hasta otros que prefieren profundizar en las oportunidades que ello implica en un contexto donde la conectividad es natural dentro de las dinámicas diarias. En términos formativos y culturales, diversos estudios muestran tanto ventajas, como oportunidades de mejora en el uso de las TIC por parte de los niños y niñas, coincidiendo eso sí, en la persistente existencia de una brecha digital y sus implicaciones.

Indudablemente, el uso de las TIC e Internet no es una práctica que deba darse por sentada desde la perspectiva de la política pública. Por ello, contar con información confiable resulta de crucial importancia para la discusión en el ámbito nacional y la emisión de política pública.

Para el caso costarricense propiamente, los datos del presente estudio brindan una fotografía inicial que permite conocer las generalidades del uso de las TIC por parte de niños y niñas entre los 5 y 12 años. De la muestra utilizada se encuentra que 6 de cada 10 niños y niñas, hacen uso de las TIC e Internet; uso que se incrementa conforme van aumentando en edad. Asimismo, se muestran diferencias importantes dependiendo de las variables sociodemográficas con las que se contrasten los resultados.



Una de las diferencias más notorias es en cuanto al uso de las TIC e Internet por parte de niños y niñas que viven en la zona urbana, respecto a quienes residen en zona rural. Existe una diferencia de 24,1 p.p. entre niños y niñas que utilizan las TIC y que pertenecen a la zona urbana y quienes las utilizan en la zona rural. Es importante destacar que esta diferencia es una variable que suma a la brecha digital, no solo en Costa Rica, sino en diversos países en vías de desarrollo, lo cual invita a profundizar en el tema, ya sea porque esta diferencia se explique por aspectos meramente socioculturales, o bien, porque desde la política pública se abra una ventana de oportunidades para facilitar accesos a las zonas rurales de un país e intentar mitigar las inequidades territoriales.

Otra diferencia notoria que arrojan los resultados de la ENC es que los niños y niñas que asisten al sistema de educación primaria privada afirman hacer más uso de las TIC e Internet, que quienes asistan al sistema público (resultando una diferencia de 24,6 p.p.). Esto puede verse afectado por múltiples factores que están fuera del alcance de este estudio, no obstante, da pie a discusiones más profundas al respecto, en términos de brecha digital.

En cuanto a los resultados según sexo, los datos no arrojan diferencias significativas. Las niñas afirman hacer un uso mayor de las TIC en 4,1 p.p. Estas diferencias se muestran más en el uso de redes sociales y actividades de cultura y formación. En lo que respecta al ocio y diversión, la cantidad de niñas y niños que utilizan las TIC para ello es casi la misma. Resulta interesante que, en el grupo etario analizado, la diferencia por sexo no es algo predominante en la generación de una brecha digital.

Por último, se resalta que los niños y niñas entre los 5 y 12 años, utilizan las TIC e Internet mayoritariamente para realizar actividades de ocio y diversión (a diferencia de los adolescentes, en los cuales predomina el uso de TIC para acceder a Redes Sociales). Solo una quinta parte de la muestra utilizada afirma usar las TIC e Internet para prácticas culturales y formativas, habiendo una notoria mayoría en los niños y niñas de zonas urbanas del país.

Este primer acercamiento a la realidad del uso de las TIC e Internet por parte de los niños y niñas del país en materia de prácticas culturales invita a ahondar en la temática y vislumbrar con mayor claridad, posibles determinantes del uso y acceso a las TIC por parte de esta población infantil. Su conocimiento permitiría no solo valorar posibles formas de mitigar la brecha digital existente, sino que a su vez daría luz sobre posibles focos de aprovechamiento de las TIC para la formación de los niños y niñas, así como la difusión y práctica de actividades culturales.



Para la política pública ambos aspectos resultan de suma importancia, en tanto se puede coadyuvar a direccionar esfuerzos y alianzas estratégicas para que el uso de las TIC e Internet sea cada vez más generalizado en toda la población y con un aprovechamiento más concreto y notorio de estas. Asimismo, el lograr mermar la brecha digital existente, llevaría a un mayor y mejor acceso a las TIC por parte de la población en general, impulsando el desarrollo de las destrezas y habilidades necesarias en el entorno digital desde los primeros niveles formativos de las personas.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



Referencias Bibliográficas

Addis, M. (2005), "New technologies and cultural consumption – edutainment is born!", European Journal of Marketing, Vol. 39 No. 7/8, pp. 729-736. https://doi.org/10.1108/03090560510601734

Amiri, S. (2009). The effects of information and communication technology on at risk children of low economic status: make it-take it after-school case study. International Journal of Education and Development Using Information and Communication Technology, 5, 141–147.

Bickham, D. S., Moukalled, S. H., & Rich, M. (2019). Measuring children's modern play experiences: Examining links between play and development in the digital age. Chair. In D. S. Bickham (Ed.), Investigating and encouraging play in the contemporary developmental environment. Baltimore, MD: Symposium conducted at the Society for Research in Child Development Biennial Meeting.

Chaudron, S. (2015). Young children (0-8) and digital technology: A qualitative exploratory study across seven countries. Report EUR 27052 EN. Ispra (VA), Italy: Joint Research Centre.

Estévez, L., Bayón, C., De-La-Cruz, J. & Fernández-Liria, A. (2009). Uso y Abuso de Internet en Adolescentes. In E. Echeburúa, F.J. Labrador & E. Becoña (Eds.), Adicción A Las Nuevas Tecnologías en adolescentes y jóvenes (pp. 101-128). Madrid: Pirámide.

Feixa, C. (2006). Generación XX. Teorías sobre la juventud en la era contemporánea. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 4(2), 21-45. (http://goo.gl/kmdCl2).

Fernández, F.J., & Fernández, M.J. (2016). Los docentes de la Generación Z y sus competencias digitales [Generation Z's Teachers and their Digital Skills]. Comunicar, 46, 97-105. doi: http://dx.doi.org/10.3916/C46-2016-10.

Fernández-Montalvo, Peñalva & Irazabal (2015). Hábitos de uso y conductas de riesgo en Internet en la preadolescencia. Revista Científica de Educomunicación; Comunicar, no. 44, v. XXII, España.

Gallagher, B. (2005). New Technology: Helping or Harming Children. Child Abuse Review, 14, 367-373. (DOI: http://doi.org/10.1002/car.923).

Giménez, G. & Castro, G. (2017). ¿Por qué los estudiantes de colegios públicos y privados de Costa Rica obtienen distintos resultados académicos? Perfiles Centroamericanos, FLACSO, México.

Holloway, D., Green, L., & Livingstone, S. (2013). Zero to eight: Young children and their Internet use. London School of Economics, London: EU Kids Online.



Holtz, P. & Appel, M. (2011). Internet Use and Video Gaming predict problem behavior in earlyaAdolescence. Journal of Adolescence, 34, 49-58. (DOI: http://doi.org/dwkv5q).

Hurwitz & Schmitt (2020). Can children Benefit from early Internet exposure? Short- and long-term links between internet use, digital skill, and academic performance. Computers & Education (146) 103750. MA, USA.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2017). Encuesta Nacional de Cultura 2016: Principales Resultados. Instituto Nacional de Estadística y Censos, Ministerio de Cultura y Juventud. http://www.inec.go.cr/sites/default/files/documetos-biblioteca-virtual/reenc2016-27092017.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2017). Encuesta Nacional de Cultura 2016 (ENC) [Base de datos]. San José, Costa Rica.

Jackson, L.A., von Eye, A. & Al. (2006). Children's Home Internet Use: Antecedents and Psychological, Social, and Academic Consequences. In R. Kraut, M. Brynin & S. Kiesler (Eds.), Computers, phones, and the Internet: Domesticating Information Technology (pp. 145-167). New York: Oxford University Press.

Jackson, L.A., Zhao, Y. & Al. (2008). Race, Gender, and Information Technology Use: The New Digital Divide. Cyber psychology & Behavior, 11, 437-442.

Livingstone, S. (2003). Children's Use of the Internet: Reflections on the Emerging Research Agenda. New Media & Society, 5(2), 147-166.

McDonald, N.M. and Perdue, K.L. (2018). The infant brain in the social world: Moving toward interactive social neuroscience with functional near-infrared spectroscopy. Neuroscience and Biobehavioral Reviews, vol. 87, 38-49. DOI: 10.1016/j.neubiorev.2018.01.007

Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (2018). Uso de Internet en prácticas culturales y formación de los estudiantes de secundaria en Costa Rica. San José, Costa Rica.

Pagani, L., Argentin, G., Gui, M., & Stanca, L. (2016). The impact of digital skills on educational outcomes: Evidence from performance tests. Educational Studies, 42, 137–162. https://doi.org/10.1080/03055698.2016.1148588

Pérez-Escoda, A., Castro-Zubizarreta, A. & Fandos, M. (2016a). Digital Skills in the Z Generation: Key Questions for a Curricular Introduction in Primary School. Comunicar, 49, 71-79. https://doi.org/10.3916/C49-2016-07

Pérez-Escoda, Castro-Zubizarret & Fandos-Igado (2016b). La competencia digital de la Generación Z: claves para su introducción curricular en la Educación Primaria. Revista Científica de Educomunicación no. 49, v. XXIV.

Pérez-Escoda (2018). Uso de Smartphones y Redes Sociales en Alumnos/as de educación primaria. Prisma Social, No.20, Marzo, pp. 76-91.

Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. Part 1. On the Horizon, 9(5), 1-6. (http://goo.gl/93tth3).

Schwirzke, K., Vashaw, L., & Watson, J. (2018). A history of K-12 online and blended instruction in the United States. In K. Kennedy, & R. E. Ferdig (Eds.), Handbook of research on K-12 online and blended learning (2nd ed., pp. 7–20). Pittsburgh, PA: Carnegie Mellon University: ETC Press.

Scroeder, R. (2018). Towards a theory of digital media. Information Communication and Society, vol. 21(3), 323-339. DOI: 10.1080/1369118X.2017.1289231

Smahel, D., & Wright, M. (2014). Meaning of online problematic situations for children. Results of qualitative cross-cultural investigation in nine European countries. London: EU Kids Online, London School of Economics and Political Science.

UNICEF (2017). Children in a Digital World: The State of the World's Children. United Nations Children's Fund, New York, USA.

Valcke, Martin & Bonte, Sarah & De Wever, Bram & Rots, Isabel. (2010). Internet parenting styles and the impact on Internet use of primary school children. Computers & Education. 55. 454-464. 10.1016/j.compedu.2010.02.009.

