IBD

Índice de Brecha Digital

2006 - 2014

El Viceministerio de Telecomunicaciones elabora y monitorea periódicamente el Índice de Brecha Digital (IBD) como un instrumento para dar cuenta de la evolución del sector de telecomunicaciones en Costa Rica.

Para el cálculo del índice se recopila información directamente con los operadores de servicios de telecomunicaciones así como el uso estadísticas oficiales.

Este documento presenta los resultados del Índice de Brecha Digital en Costa Rica para la serie 2006-2014.

¿Qué es BRECHA DIGITAL?

El Viceministerio de Telecomunicaciones define brecha digital como la diferencia que existe entre quienes tienen acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y quienes no tienen acceso, entre quienes teniendo acceso no saben cómo utilizarlas y entre quienes las utilizan pero reciben diferentes niveles de calidad.

El IBD se construye con bases en el Índice de Acceso Digital (IAD), para el cual se tomó como insumo el Informe “Measuring the Information Society. The ICT Development Index”, publicado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

El IAD está integrado por cuatro componentes: 1. Acceso, 2. Uso, 3. Calidad y 4. Educación. El componente de acceso posee doble peso en el índice con respecto de los restantes tres componentes. Sin embargo, dentro de cada uno de los componentes la ponderación de las variables es la misma.

Componentes	Ponderador
Componente de Acceso	**2/5**
Número de líneas de telefonía fija por cada 100 habitantes.	1/6
Número de líneas de telefonía móvil por cada 100 habitantes.	1/6
Número de cuentas a internet de banda ancha por cada 100 habitantes.	1/6
Número de viviendas con acceso a computadora por cada 100 viviendas.	1/6
Número de viviendas con acceso a Internet por cada 100 viviendas.	1/6
Ancho de banda internacional de Internet (Bit`s por habitante).	1/6
Componente de Uso	**1/5**
Número de usuarios a Internet por cada 100 habitantes.	1/2
Número de usuarios de computadora por cada 100 habitantes.	1/2
Componente de Calidad	**1/5**
Número de llamadas exitosas de telefonía móvil por cada 100 llamadas realizadas.	1/3
Número de llamadas exitosas de telefonía fija por cada 100 llamadas realizadas.	1/3
Grado de satisfacción del usuario con los servicios de telecomunicaciones.	1/3
Componente de Educación	**1/5**
Tasa de Alfabetización.	1/3
Tasa bruta de escolaridad en educación tradicional (II Ciclo).	1/3
Tasa bruta de escolaridad en educación tradicional (III Ciclo).	1/3

El Índice de Brecha Digital (IBD) se calcula como complemento del Índice de Acceso Digital (IAD):

$$IBD = 10 - IAD$$

El IBD oscila entre cero y diez, siendo 0 el valor mínimo de brecha y 10 es el valor de brecha digital más elevada.

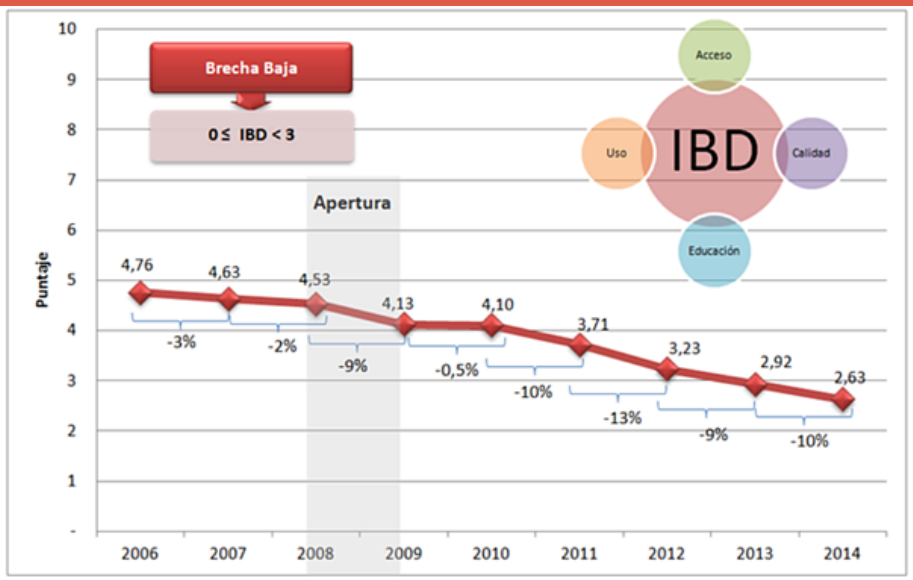
Brecha Baja	Brecha Media Baja	Brecha Media Alta	Brecha Alta
$0 \leq IBD < 3$	$3 \leq IBD < 5$	$5 \leq IBD < 7$	$7 \leq IBD \leq 10$

Evolución del IBD 2006 - 2014

En los últimos cuatro años, el IBD ha presentado una tendencia decreciente marcada, de alrededor de 10 puntos porcentuales por año.

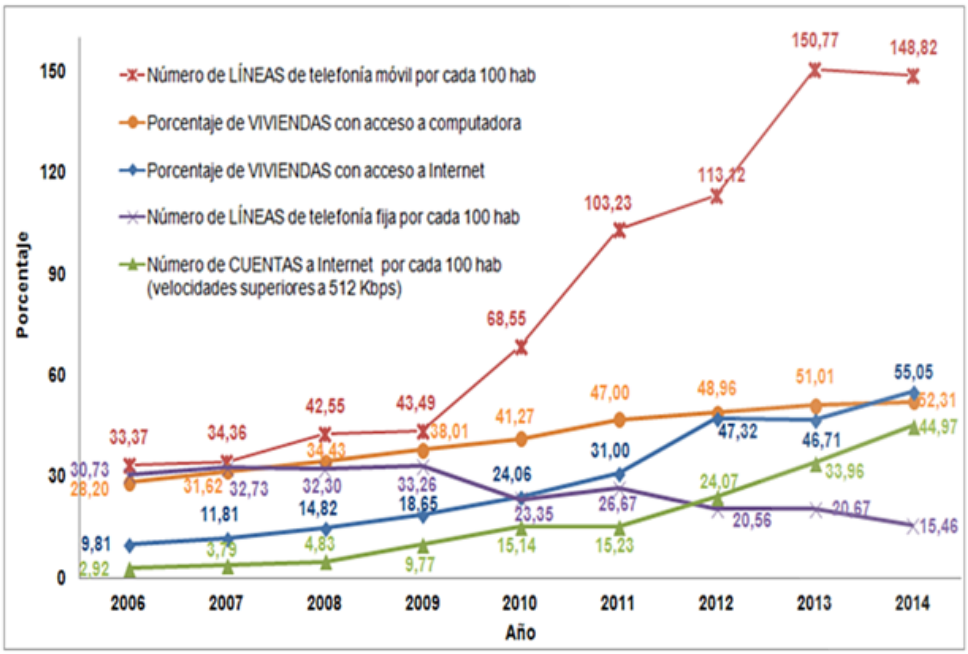
Por segundo año consecutivo, Costa Rica logra ubicarse en la categoría de brecha baja; para el 2014 el índice fue estimado en 2,63 puntos, ubicándose entre 0 y 3, límites correspondientes a los valores de la categoría más baja.

ÍNDICE DE BRECHA digital 2006-2014



COMPONENTE DE

ACCESO



Fuente: Viceministerio de Telecomunicaciones, MICITT.

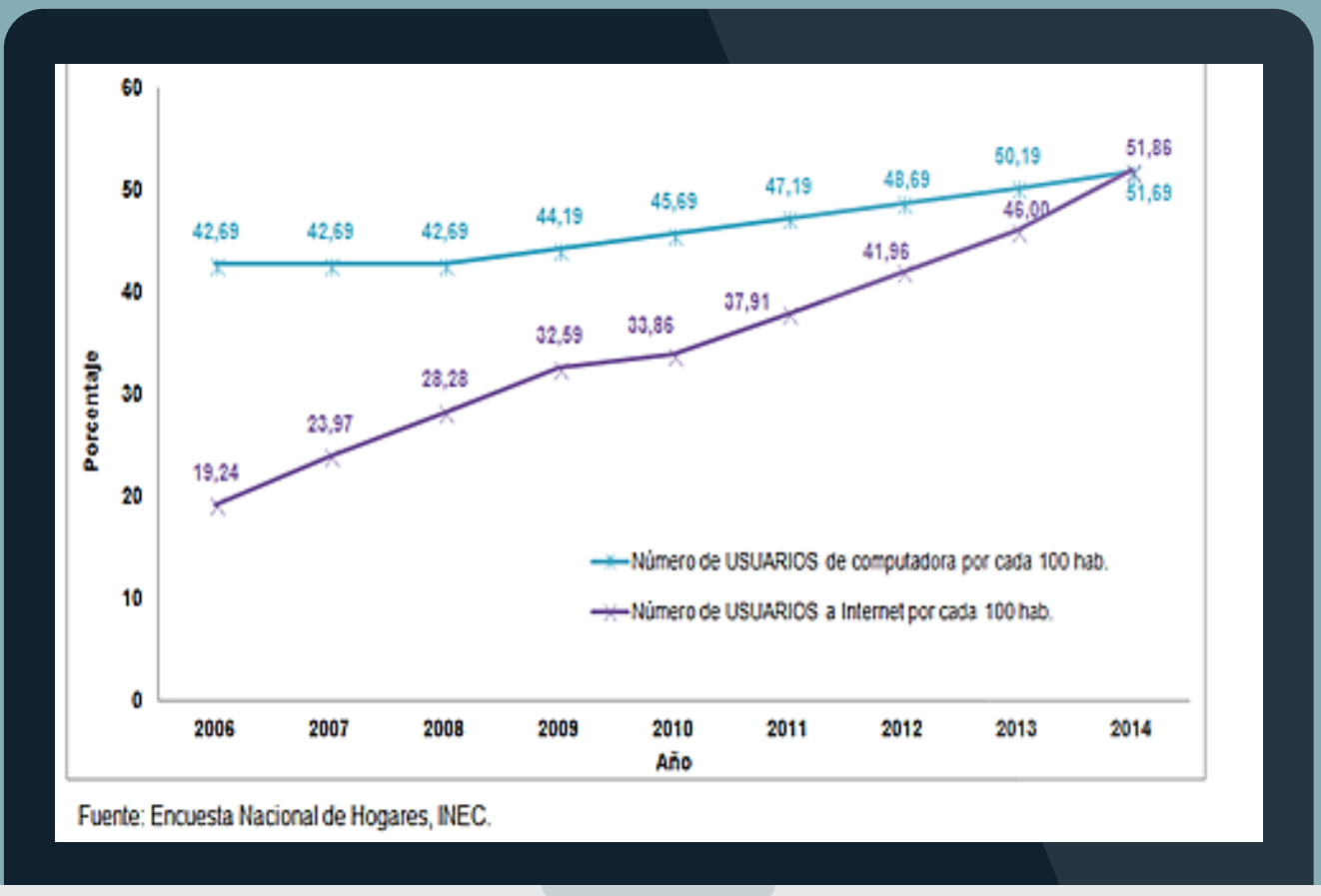
El crecimiento acelerado de la cantidad de líneas de telefonía móvil por cada 100 habitantes se detuvo, para el 2014 incluso disminuye 1%. Esto es señal de la maduración del mercado.

Por su parte, la cantidad de cuentas a Internet por cada 100 habitantes aumentó 32% en 2014.

Además la cantidad de viviendas con acceso a Internet por cada 100 viviendas se incrementó 18% entre el 2013 y 2014.

COMPONENTE DE

USO



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares, INEC.

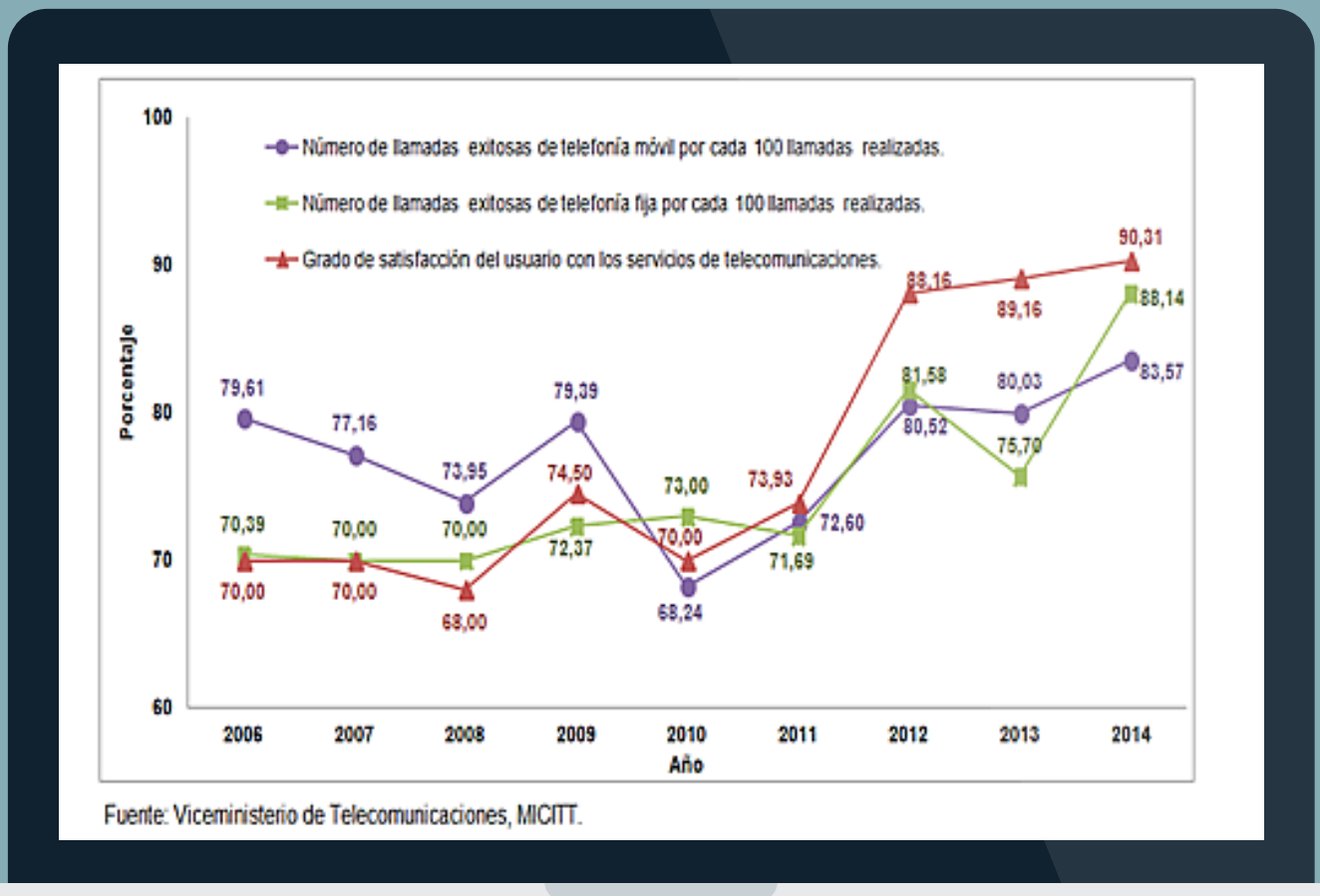
La tendencia de ambos indicadores es creciente.

La cantidad de usuarios de Internet por cada 100 habitantes aumentó 13% en 2014 con respecto al año anterior.

Por otro lado, la cantidad de usuarios de computadora por cada 100 habitantes creció 3%.

COMPONENTE DE

CALIDAD



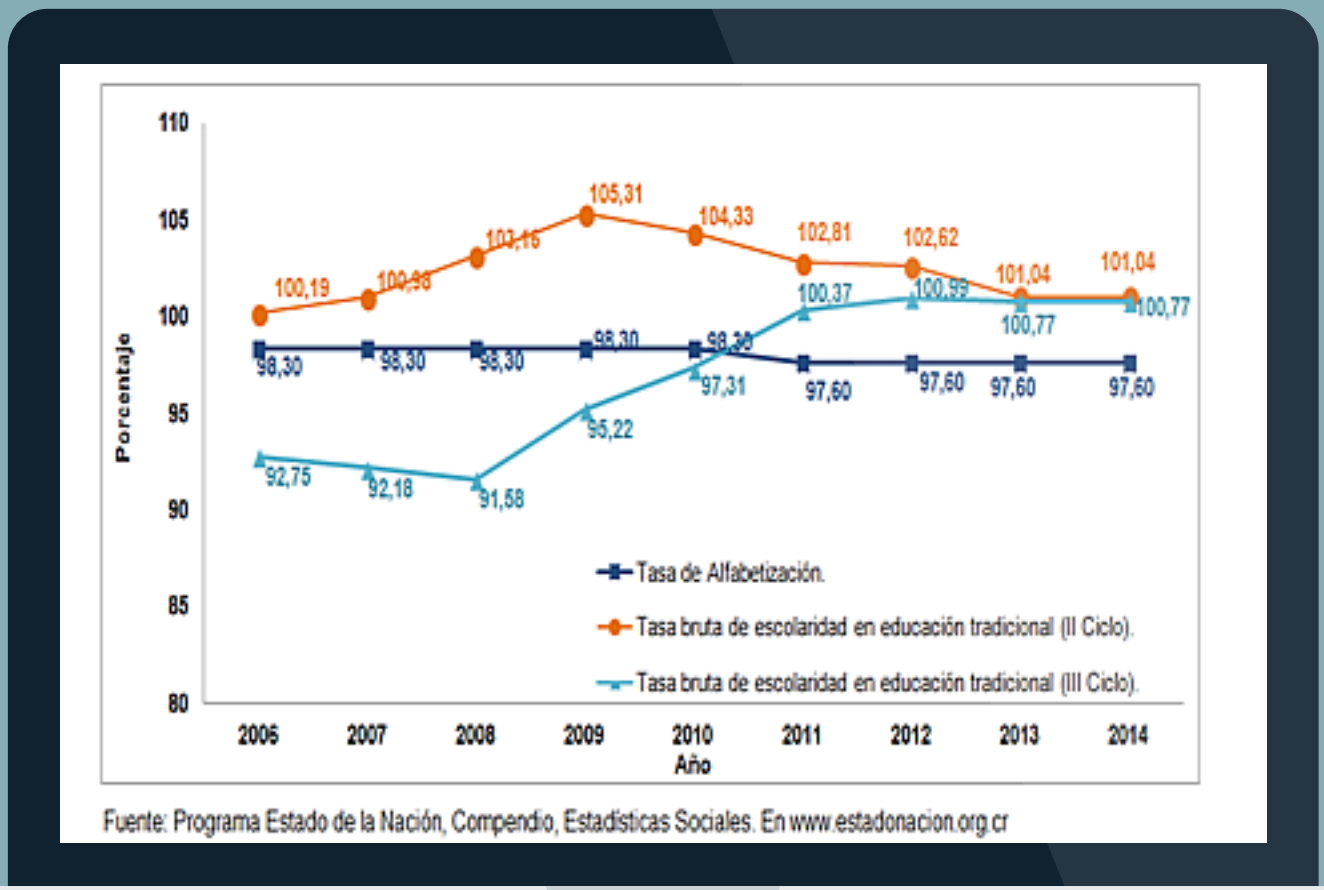
Fuente: Viceministerio de Telecomunicaciones, MICITT.

El grado de satisfacción del usuario con los servicios de telecomunicaciones se mantiene prácticamente igual al del año anterior.

El número de llamadas exitosas de telefonía fija había presentado una baja del 7% entre el 2012 y el 2013. Para el 2014 presentó un aumento del 16% con respecto al año anterior. Por su parte el número de llamadas exitosas de telefonía móvil aumentó 4% entre el 2013 y 2014

COMPONENTE DE

EDUCACIÓN



Fuente: Programa Estado de la Nación, Compendio, Estadísticas Sociales. En www.estadonacion.org.cr

En el componente de educación, los indicadores no presentan cambios entre el 2013 y 2014 ya que los datos aún no se encuentran actualizados, por lo tanto se utilizaron las cifras del 2013.

CONCLUSIONES

La brecha digital en Costa Rica ha disminuido gracias a la apertura del Sector de Telecomunicaciones. Esto se ve reflejado principalmente en el número de líneas de telefonía móvil, el cual pasó de aproximadamente 4 por cada 10 habitantes para el año 2009 a 15 por cada 10 habitantes en 2014. Se observan señales de madurez en el mercado de telefonía móvil, como es que por primera vez la penetración de este servicio no presente crecimiento. El desarrollo de la telefonía móvil se ha dado en paralelo al aumento en el número de cuentas a Internet, el cual era de aproximadamente 1 por cada 10 habitantes en el 2009 y para el 2014 se encuentran 5 cuentas por cada 10 habitantes. La adquisición de teléfonos inteligentes ha facilitado a los usuarios el acceso a Internet.

Por otro lado, la cantidad de viviendas con acceso a computadora pasó de 38 por cada 100 viviendas para el 2009 a 52 de cada 100 para el 2014. Mientras que el acceso a Internet en la vivienda para el 2009 era del 19%, y para el 2014 se incrementó a 55%.

Ahora bien, al analizar el número de usuarios de Internet entre el 2009 y el 2014 hubo un incremento del 59%, mientras la cantidad de usuarios de computadora creció 17%.

Lo anterior refleja que Costa Rica es un país que se comporta conforme a la tendencia mundial en cuanto a la adopción de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y avanza en su objetivo de garantizar que cada vez más personas tengan acceso y usen las TIC.

Sin embargo, a la fecha no se cuenta con una caracterización socioeconómica de los usuarios de estas tecnologías, por lo que se hace necesario investigar si el uso está permeando a las personas en condiciones de pobreza y vulnerabilidad, esto con el fin de generar políticas dirigidas a los grupos con mayores desventajas.